



rev. nov 2022 styrelse

Policy för sociala medier:

Denna policy beskriver riktlinjer för de som representerar Skellefteå Ridklubb (SRK). Du representerar alltid Skellefteå Ridklubb oavsett om du befinner dig på anläggningen eller inte. Tänk på att din medverkan i sociala medier inte bara påverkar bilden av dig själv utan också bilden av Skellefteå Ridklubb. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap av anställd, förtroendevald eller privat.

Sociala medier

Med sociala medier menas till exempel bloggar, hemsidor, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, m fl. Gäller även andra forum och eventuella nya som kommer framöver. Kommunikation över internet innebär också risker för Skellefteå Ridklubb då det som skrivs kan få stor spridning och vara svårt att stoppa, till nackdel för klubben och enskilda.

Allmänt

Skellefteå Ridklubb har en officiell hemsida och en facebook sida som administreras av utsedda representanter. Ambitionen är att ungdomssektionen och tävlingssektionen också ska ha officiella sidor där relevant information finns. Det är endast på de officiella sidorna som Skellefteå Ridklubbs logotyp får användas. Därutöver finns det många sidor som kopplas och länkas till Skellefteå Ridklubb, så kallade inofficiella sidor. Det är viktigt att det framgår att dessa sidor är fristående och inte alltid speglar klubbens värderingar. Men vi är glada och stolta om folk vill länka till SRK, eller "tagga" klubben för att visa upp sin tillhörighet till Skellefteå Ridklubb.

Att tänka på när du använder sociala medier:

- Visa respekt. Även om du sitter bakom en skärm, långt ifrån den/de du kommunicerar med, uttryck dig inte annorlunda än vad du skulle gjort i ett samtal med personen.
- Kommentera aldrig någon nedsättande.
- Fundera över om ditt inlägg kan tolkas på andra sätt än vad du hade tänkt, inlägg i sociala medier läses av många.
- Fundera över vad du länkar till. Länkar kan uppfattas som en rekommendation från Skellefteå Ridklubb.
- Fråga personen om lov innan du filmar eller tar kort som du vill lägga ut.
- Var inte rädd att be andra människor att ta bort inlägg, eller kommentera själv om du ser några felaktigheter.
- Eventuella problem bör lösas offline. Sedan kan fakta redogöras online.
- Om du ser eller upplever negativa budskap eller andra tveksamheter på sociala media, uppmärksamma ledning eller förtroendevalda på detta.
- Visa gott omdöme och var positiv!

I övrigt gäller begränsat användande av mobiler i stallet av säkerhetskäl.

Kontakta inte personal och förtroendevalda på deras privata konton utan vänd dig till de kontaktuppgifter som finns publicerade på hemsidan.